



Corporate Design

Artwork Styleguide

Anforderungen an die Gestaltung von ZDF-Bildmaterial

August 2017

Inhalt

Artwork allgemein 3

Zielgruppe
Kategorien

Set-Fotos 6

1. Drehstartfotos
2. Szenefotos
3. Charaktermotive
4. Titelmotive
5. Arbeitsmotive
6. Inszenierte Schnappschüsse
7. Sonderwunschmotive
8. Autogrammkartenmotive

Technische Anforderungen
Lieferumfang Bildmotive
Lieferumfang und -termine
Bildbeschriftung und IPTC
Übergabe des Bildmaterials
Nutzungsrechte

Sendungslogo 26

1. Was ist zu beachten?
2. Beispiele
3. Gestaltungsgrundlagen
4. Beispiele mit Hintergrund
5. Verwendungsformen

Artwork allgemein

Was ist der Artwork Styleguide, was beinhaltet er und an wen richtet er sich?

- Der Artwork Styleguide dient als Regelwerk für die Gestaltung und Aufbereitung von Presse- und Promotion-Bildmaterial einschließlich des Sendungslogos. Er soll dazu beitragen, die Anforderungen für die verschiedenen Verwendungszwecke zu verdeutlichen und ggf. miteinander in Einklang zu bringen.
- Der Artwork Styleguide umfasst ein breites Spektrum an Bildmotiven: Neben den Anforderungen an die acht verschiedenen Kategorien von Set-Fotos sind auch die Vorgaben an das Sendungslogo und den Sendungstitel zu berücksichtigen. Die Set-Fotos sollen hochwertig produziert werden, damit sie sich für Promotion- und Presse Zwecke eignen.
- Der Artwork Styleguide behandelt den Umgang mit allen produktionsbezogenen Bildern der Senderfamilie in sämtlichen Medien.
- Der Artwork Styleguide richtet sich an alle, die in die Produktionsprozesse involviert sind.

Artwork allgemein

Kategorien des Artwork Styleguides

Set-Fotos



1. Drehstartfotos



2. Szenenfotos



3. Charaktermotive



4. Titelmotiv (USP/Keyvisuals)



5. Arbeitsmotive



6. Inszenierte Schnappschüsse



7. Sonderwunschl motive



8. Autogrammkartenmotive

Sendungslogo



Set-Fotos

Set-Fotos

Was ist bei den Set-Fotos zu beachten?

- Die Set-Fotos lassen sich unterteilen in acht verschiedene Kategorien: Drehstartfotos, Szenefotos, Charaktermotive, Titelmotiv (USP-Bild, Keyvisual), Arbeitsmotive, inszenierte Schnappschüsse, Sonderwunschmotive und Autogrammkartenmotive
- Die Set-Fotos dienen der Bewerbung der Produktion und des ZDF Programms und müssen auf allen medialen Plattformen eingesetzt werden können.
- Set-Fotos entstehen während einer Produktion am Set. Sie sollen u.a. die Protagonisten in der Stimmung der Produktion abbilden und die Arbeit am Set dokumentieren.
- Es müssen hochwertige und professionelle Bilder zur Verfügung gestellt werden, die den Content der Produktion repräsentieren.
- Bildmotive sollten immer im Querformat fotografiert werden, teilweise zusätzlich im Hochformat und bei den Titelmotiven zusätzlich im Panoramaformat.

Set-Fotos

1. Drehstartfotos (Beispiele)



Gewünscht sind repräsentative Fotos vom Beginn der Dreharbeiten mit den Hauptdarstellern. In besonderen Fällen zusätzlich mit weiteren filmschaffenden Kreativen.

Lieferumfang: Erwartet werden ca. 2-4 Motive im Querformat.

Liefertermin: drehbegleitend in der ersten Drehwoche.

Set-Fotos

2. Szenenfotos (Beispiele)



Die Auswahl muss sich an den Schlüsselszenen des Films orientieren. Die Szenenfotos müssen authentisch sein und im Ausdruck sowie der Stimmung der Inszenierung für die Fernsehkamera entsprechen. Sie müssen situativ und ausdrucksstark sein und den Film inhaltlich näherbringen.

Bildwichtige Szenen müssen dem Inhalt nach für die Szenenfotos



gegebenenfalls nachgestellt werden, wenn die Kameraperspektiven die Szene nicht eindeutig genug abbilden können.

Lieferumfang: Fotos aller Protagonisten im Quer- und Hochformat.

Liefertermin: spätestens 3 Wochen nach Drehende.

Set-Fotos

3. Charaktermotive (Beispiele)



Fotos der Hauptprotagonisten und der Episodendarsteller mit Blick in die Kamera, die ggf. mit passendem Requisit ergänzt werden können. Es müssen Aufnahmen im charakteristischen Kostüm und in filmtypischer Szenerie sein. Die Atmosphäre des Drehortes muss wiedergegeben werden.



Lieferumfang: Einzelfotos und Gruppenfotos im Quer- und Hochformat.

Liefertermin: spätestens 3 Wochen nach Drehende.

Set-Fotos

4. Titelmotiv (USP-Bild/ Key-Visual)



Hintergrund separat (Location)



Einzelprotagonisten als Freisteller
(Portraits und Ganzkörpermotive)



Titelmotiv

Das Titelmotiv setzt den USP (Unique Selling Point) des Films in ein Bild um. Das Titelmotiv ist daher kein normales Szenen-Foto. Vielmehr stellt es eine bestimmte Figurenkonstellation dar, die sich eignet, um den USP des Films/der Reihe/der Serie auszudrücken. Ggf. kann dies auch durch ein Requisit angereichert werden. Auch die Location (Krankenhausflur siehe Bildbeispiel oder Berge für Heimatfilme) kann ein wesentliches Merkmal im USP sein.

Das Titelmotiv muss so fotografiert werden, dass nach allen Seiten ausreichend Spielraum vorhanden ist. So wird aufwendiges Verlängern oder Bearbeiten des Hintergrunds für extreme Quer- (z.B. Panoramaformat) und Hochformate vermieden.

Das Titelmotiv wird insbesondere benötigt für Onlinepräsenzen, als Kampagnenmotiv für Marketing und für Presse- und Programmankündigungen.

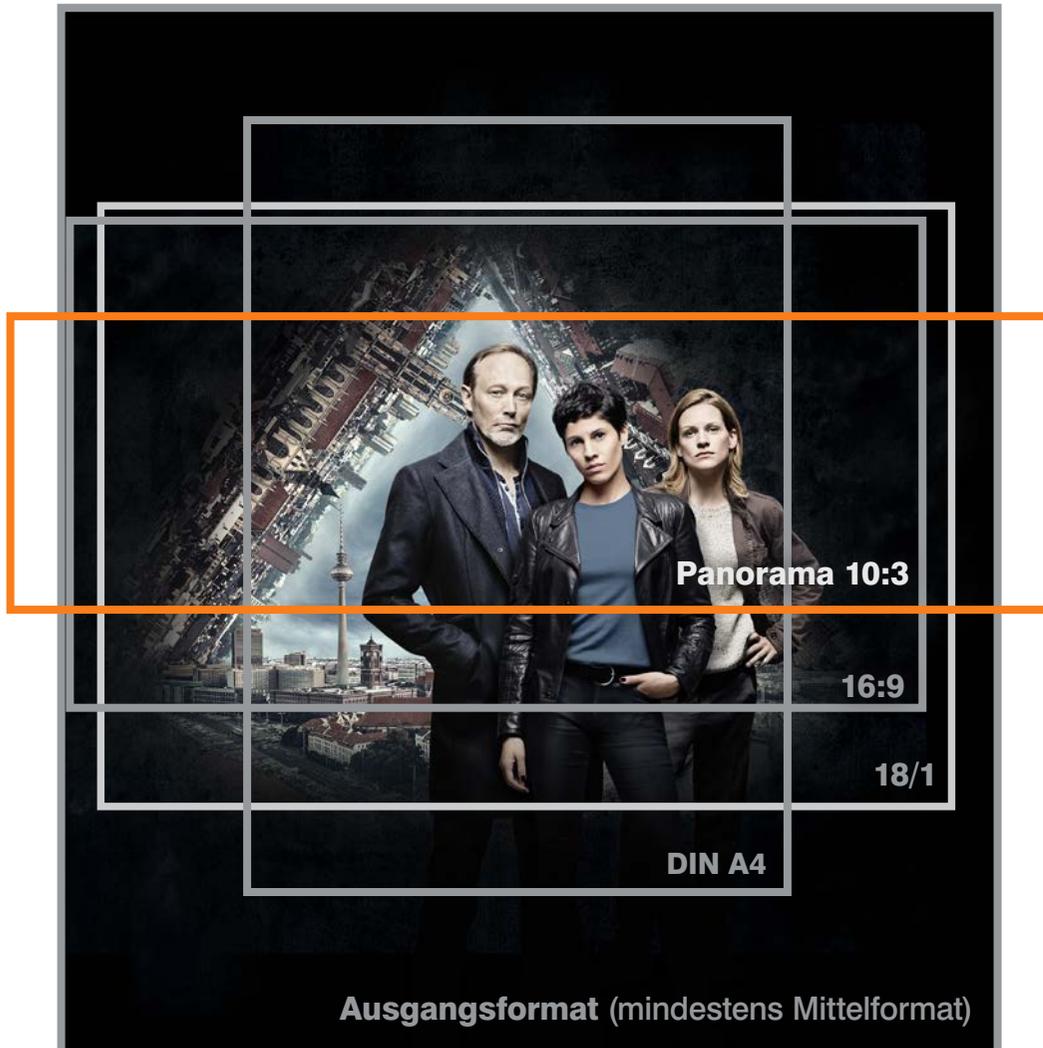
Neben dem Hintergrundmotiv sind Portraits und Ganzkörpermotive der Hauptdarsteller freistellbar vor neutralem, grauen Hintergrund anzufertigen.

Lieferumfang: Motiv im Quer- und Hochformat und zusätzlich als Panoramaformat.

Liefertermin: spätestens 3 Wochen nach Drehende.

Set-Fotos

4. Titelmotiv (Gestaltungsrichtlinien)



Verwendung des Titelmotivs

- Sendungsbereichs-Seiten
- Social-Media-Formate
- Stretchboards
- Pressemappen
- Promotion (insbesondere Online und Print)
- Presse-Hintersetzer
- Teaserbilder im Allgemeinen

Für die Sendungsseiten der ZDF.de und des Presseportals (2016) muss außerdem ein **„Panorama-Format“** – ggf. durch zusätzliche Bildbearbeitung – aus dem Titelmotiv generiert werden können. Dies kann durch „Anstricken“ oder zusätzlich geshootetes Bildmaterial im Panorama erstellt werden.

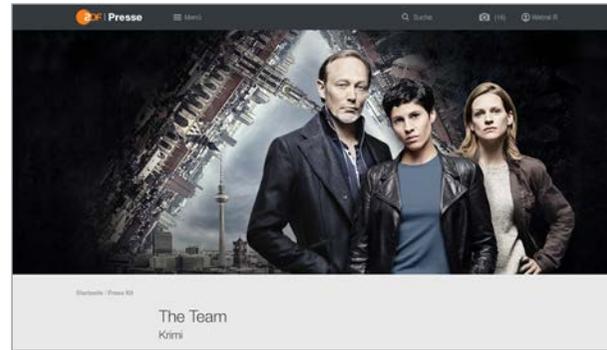
Für das Titelmotiv bedarf es einer gesonderten Abstimmung mit der stoffführenden Redaktion, den Formatbetreuern aus der Abteilung Presse und Information und den Projektmanagern aus der Abteilung Marketing.

Set-Fotos

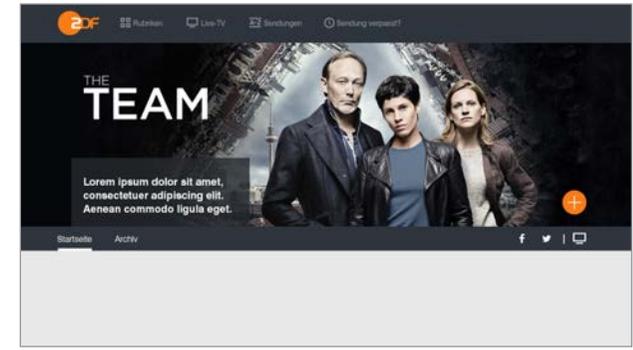
4. Titelmotiv (Anwendungen Online)



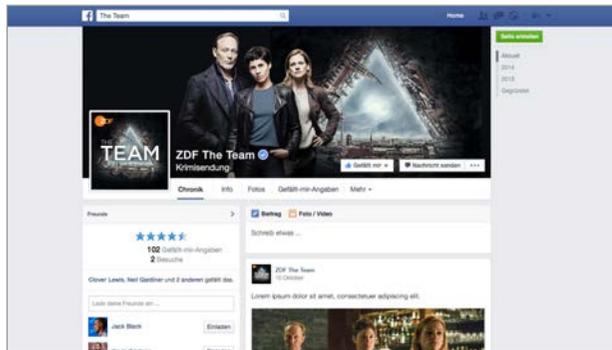
Online-Promotion



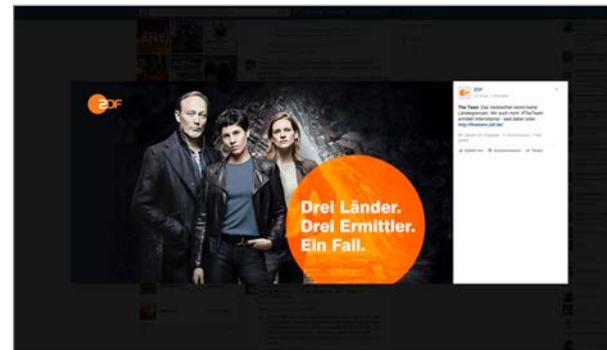
Presse Portal



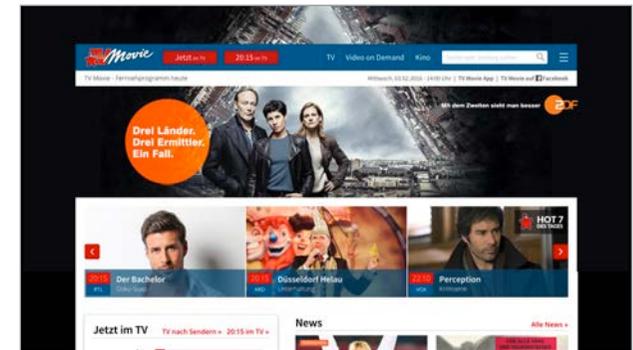
ZDFmediathek - Sendebereichsseiten



Social-Media-Header



Social-Media-Posts



Online-Banner

Bei allen Online- und Print-Anwendungen ist zu berücksichtigen, dass die „Brandingmerkmale“ des ZDF (Dachmarke und Promokreis) in die Titelmotive integriert werden müssen.

Set-Fotos

4. Titelmotiv (Anwendungen Print)



Presseveranstaltungen



Strechboards/Plakatierung

Insbesondere bei großformatigen Presse- und Kampagnenmotiven ist darauf zu achten, dass die Bildauflösung eine ausreichend hohe Qualität aufweisen muss.

Set-Fotos

5. Arbeitsmotive (Beispiele)



Neben Szenenfotos und Porträts sind „Making of“-Fotos erforderlich. Erwartet werden Bilder von ungewöhnlichen und typischen Set-Bauten, Masken- oder Kostümarbeiten sowie auch Aufnahmen von Kameramann und Regisseur am Set und der Filmcrew in Arbeitsatmosphäre mit den Schauspielern.



Lieferumfang: Erwartet werden ca. 2–4 Motive im Querformat.

Liefertermin: spätestens 3 Wochen nach Drehende.

Set-Fotos

6. Inszenierte Schnappschüsse (Beispiele)



„Inszenierte Schnappschüsse“ sind Fotos von den Hauptdarstellern, die gerne spontan, ungewöhnlich und lustig sein dürfen und einen vermarktbaren Mehrwert für Drittplattformen wie Facebook, Twitter, Instagram, Social Media im Allgemeinen und die Yellow Press darstellen sollen.



Sollten diese Fotos nicht vom Standfotografen (z.B. von Crew-Mitgliedern oder sonstigen Dritten) sein, sind die jeweiligen Fotografen gesondert zu benennen und eine Vereinbarung für die Übertragung der Nutzungsrechte an den Fotos abzuschließen.

Lieferumfang: im Quer- und Hochformat.

Liefertermin: spätestens 3 Wochen nach Drehende.

Set-Fotos

7. Sonderwunschnotive



Sonderwunschnotive sollen in Absprache entstehen bei besonderem Bedarf der Presse. Sie werden dann benötigt, wenn die anderen Kategorien diesen Bedarf nicht abdecken (z. B. der Autor besucht das Set).

Lieferumfang: ca. 2–4 Motive.

Liefertermin: spätestens 3 Wochen nach Drehende.

Set-Fotos

8. Autogrammkartenmotive



Porträts der Darsteller im charakteristischen Kostüm im filmtypischen Ambiente zur Herstellung von Autogrammkarten sind in Absprache mit der stoffführenden Redaktion, der Abteilung ZDF-Presse und Information und Marketing anzufertigen.

Zusätzlich ist ein ruhiges und filmtypisches Hintergrundbild für die



Sendungsseiten ohne die Darsteller erforderlich. Konkrete Anforderungen sind im ZDF-Styleguide für Autogrammkarten geregelt.

Lieferumfang: Einzelpersonen nur Hochformat, Gruppen im Querformat.

Liefertermin: spätestens 3 Wochen nach Drehende.

Set-Fotos

8. Autogrammkartenmotive (Anwendungen)



Bei den Autogrammkartenmotiven ist auf einen möglichst hellen, ruhigen und homogenen Hintergrund zu achten.
Der Hintergrund soll zur Stärkung der Tiefenschärfe und der

besseren Abgrenzung zum Protagonisten – ggf. in einer Nachbearbeitung – unscharf dargestellt werden.

Set-Fotos

Technische Anforderungen an das Bildmaterial

- Eine digitalisierte Bildlieferung ist obligatorisch.
Voraussetzung ist eine Systemkamera mit mindestens 10 Mio. Bildpunkten, die qualitativ hochwertige Ausdrücke im Format DIN A3 erlaubt.
- Die zu liefernden Fotos müssen eine Mindestgröße von 2848 x 4288 Pixel und 24 × 36 cm bei 300 dpi im 8-Bit Adobe RGB-Farbraum aufweisen.
Das Titelmotiv muß eine Mindestgröße von 4961 x 3508 Pixel und 42 x 29,7 cm bei 300 dpi im 8-Bit Adobe RGB-Farbraum aufweisen.
- Die Aufnahmen sollen im RAW-Format fotografiert werden.
- Die Bilddateien sollen dem ZDF als TIFF-Dateien verlustfrei komprimiert (LZW-Komprimierung) oder unkomprimiert geliefert werden.
Falls die Komprimierung als TIFF-Dateien nicht möglich ist, können ausnahmsweise auch JPG-Dateien mit so wenig Komprimierungsverlusten wie möglich (Photoshop: auf Faktor 12 komprimiert) geliefert werden. Eine aus einer RAW-Datei abgespeicherte JPG-Datei darf jedoch nicht erneut abgespeichert werden, weil ein wiederholtes Abspeichern von JPG-Dateien die Bildqualität verschlechtert.
- Die Anlieferung der originalen RAW-Dateien muss auf Anforderung des ZDF jederzeit möglich sein.
- Das Bildmaterial muss in Belichtung und Schärfe einwandfrei sein. Es ist darauf zu achten, dass die Lichtstimmung der Szene im Foto wiedergegeben wird. Reicht das Set-Licht nicht für technisch akzeptable Aufnahmen (Helligkeit, Farbigkeit, Schärfentiefe), ist der sensible Einsatz von Blitztechnik erlaubt.
- Für Screenshots und Stills aus HDTV-Produktionen muss entsprechendes Bildmaterial mindestens im Bildformat 2848 × 4288 Pixel bei 300 dpi angeliefert, beziehungsweise an einem HD-Schnittplatz abgeklammert und mit den entsprechenden Farbkorrekturen bearbeitet sein und als TIFF- oder ausnahmsweise als JPG-Datei angeliefert werden.
- Auf korrekte Bildwiedergabe bei 16:9 und HDTV ist zu achten. Die Kameras sind so zu programmieren, dass das Aufnahmedatum exakt nachvollzogen werden kann.

Set-Fotos

Lieferumfang Bildmotive

Dem ZDF ist insgesamt folgende Mindestanzahl an unterschiedlichen Bildmotiven (nicht Bildaufnahmen) zur Verfügung zu stellen:

- Produktionslängen bis 15 Minuten (inkl. Episodenfilme):
3 Motive;
- Produktionslängen bis 30 Minuten: 3 Motive;
- Produktionslängen 30 bis 60 Minuten:
Bildmaterial nach Maßgabe des ZDF-Artwork-Styleguides (siehe Ziffer A. II.), das eine Auswahl von 7 szenischen Motiven erlaubt;
- Produktionslängen bis 90 Minuten:
Bildmaterial nach Maßgabe des ZDF-Artwork-Styleguides (siehe Ziffer A. II.), das eine Auswahl von 15 szenischen Motiven erlaubt;
- Pilotfolgen neuer Reihen/Serien (Fiktion):
Bildmaterial nach Maßgabe des ZDF-Artwork-Styleguides (siehe Ziffer A. II.), das eine Auswahl von 15 szenischen Motiven erlaubt;
- Sonderregelung für Dokumentationen/Reportagen (bis 45 Minuten): mindestens 5 Motive.

Die im ZDF-Artwork-Styleguide aufgeführten Anforderungen an das Bild-Material (Set-Fotos) gelten grundsätzlich für Produktionslängen von 30 bis 60 Minuten und bis 90 Minuten sowie bei Pilotfolgen neuer Reihen/Serien (Fiktion) .

Bei Produktionen mit Produktionslängen bis 15 Minuten und bis 30 Minuten sowie bei Dokumentationen/Reportagen (bis 45 Minuten) ist im Einzelfall mit der stoffführenden Redaktion und der Abteilung Presse und Information abzusprechen, welches Bildmaterial dem ZDF zu liefern ist. Erfolgt keine Absprache, ist im Zweifel Bildmaterial nach Maßgabe des ZDF-Artwork-Styleguides, das eine Auswahl von mindestens 5 Motiven erlaubt, zur Verfügung zu stellen.

Set-Fotos

Lieferumfang und -termine

Bei Produktionslängen von 30 bis 60 Minuten und bis 90 Minuten sowie bei Pilotfolgen neuer Reihen/Serien (Fiktion) ist folgendes Bildmaterial abzuliefern:

- Die Drehstartfotos sind drehbegleitend in der ersten Drehwoche direkt an die Abteilung Presse und Information zu liefern (per FTP-Transfer oder in Ausnahmefällen per We-Transfer Link).
- Ebenfalls drehbegleitend in der ersten Hälfte der Produktion sind der Abteilung Presse und Information ca. 10 Fotos zur Qualitätskontrolle anzuliefern.
- Aus dem gesamten Bildmaterial (Set-Fotos) ist dem ZDF eine Auswahl des Fotografen mit den besten und aussagekräftigsten Bildmotiven, jedoch max. 50 Bildaufnahmen, zur Verfügung zu stellen.

Dieses Bildmaterial ist dem ZDF – je nach Absprache entweder der Abteilung Presse und Information oder der stoffführenden Redaktion – so zeitnah wie möglich, spätestens drei Wochen nach Drehende zu übermitteln. Für die Ablieferung von Bildmaterial für Autogrammkarten können abweichende Liefertermine mit der Abteilung Presse und Information und der stoffführenden Redaktion vereinbart werden.

- Bildmotive sind im Querformat anzuliefern, teilweise zusätzlich im Hochformat und bei Titelmotiven im Panoramaformat.

Set-Fotos

Bildbeschriftung und IPTC (Datei-Information)

Jedes Bild, das dem ZDF zur Verfügung gestellt wird, ist wie folgt zu beschriften:

- Szenenfotos: Rollenname (Name des Schauspielers: Vorname, Nachname) bitte in korrekter Groß- und Kleinschreibung, d.h. **nicht** nur in Groß- oder Kleinschreibung.
- Portraits: Name des Schauspielers: Vorname, Nachname (Rolle:...)
- Jedes Foto muss mit dem vollständigen Copyright Vermerk versehen sein.
- Screenshots/Stills dürfen nur in Ausnahmefällen und nur nach Rücksprache mit dem ZDF, Abteilung Presse und Information, angeliefert werden. Sie dürfen den Standfotografen nicht ersetzen. Der 1. Kameramann ist dem ZDF, Abteilung Presse und Information, zu benennen.

Der IPTC (Datei-Information) ist von den Fotografen auszufüllen und die Daten sind dem ZDF zu übermitteltn. Diese Daten werden zwingend benötigt.

Set-Fotos

Übergabe des Bildmaterials

Das Bildmaterial ist via FTP zu den genannten Lieferterminen ausschließlich an das ZDF zu liefern und nicht an Dritte weiterzugeben!

Die Zugangsdaten für den FTP-Server sind die gleichen wie für das ZDF-Presseportal (<http://presseportal.zdf.de>). Sofern bisher keine Akkreditierung erfolgte, ist eine solche erforderlich (Menüpunkt Akkreditierung auf der Startseite des ZDF Presseportal), um die autorisierten Zugangsdaten (Benutzername und Passwort) zu erhalten.

Für die Bildübertragung via FTP benötigen Sie ein FTP-Programm. Untenstehend finden Sie eine Anleitung wie dieses zu konfigurieren ist. In den Verbindungseinstellungen des FTP-Client-Programms sind entsprechende Zugangsdaten einzutragen:

Zugangsdaten

- Server/Host/Hostname: presseportal.zdf.de
Protokoll: FTP
Verschlüsselung: Explizites FTP über TLS (FTPS)
- Username/Benutzername:
über <https://presseportal.zdf.de> autorisierter Benutzername
- Passwort: Passwort des betreffenden autorisierten Benutzers

Bereitstellungshinweise:

- Nach dem Login über Ihr FTP-Programm befinden Sie sich in Ihrem persönlichen FTP-Homeverzeichnis. Sie haben nun zwei Möglichkeiten Bilder bereitzustellen:
- Option 1): Wenn Sie von uns per E-Mail einen Auftragsordner mitgeteilt bekommen haben, dann legen Sie die Bilder bitte in diesem Ordner ab.
- Option 2): Sie können in Ihrem FTP-Home-Verzeichnis auch selbst Ordner anlegen und Ihre Bilder darin ablegen.
- Achten Sie bitte insbesondere bei Ordnernamen darauf, dass diese keine Sonderzeichen enthalten!
- Bei eventuellen FTP-Übertragungsabbrüchen ist die Einstellung des passiven FTP-Transfermodus zu empfehlen.

Anlieferung per CD/DVD:

Das ZDF behält sich für Pressefotos im Bedarfsfall das Recht vor, eine CD/DVD mit den gesamten Produktionsbildern (in RAW, TIFF, JPG oder anderen Formaten) anzufordern.

Die Erstellung und der Versand der CD/DVD ist Bestandteil des Festpreises und erfolgt an die stoffführende Redaktion.

Für die Standfotografie ist die zusätzliche Anlieferung einer CD/DVD mit den gesamten Produktionsbildern verpflichtend.

Set-Fotos

Nutzungsrechte

Das Bildmaterial dient der Bewerbung der Produktion und des ZDF-Programms. Es ist sicherzustellen, dass das Bildmaterial für diese Zwecke umfassend auf allen medialen Plattformen eingesetzt werden kann.

Dem ZDF sind neben dem Eigentum an dem zur Verfügung gestellten Bildmaterial auch die umfassenden Nutzungsrechte zu übertragen und das ZDF ist von Ansprüchen Dritter freizustellen. Die Rechteeinräumung umfasst die Rechte zur Nutzung der Bilder auf Drittplattformen einschließlich sozialer Netzwerke (wie Facebook, Twitter usw.).

Zudem ist das Einverständnis sämtlicher Abgebildeten (d.h. sofern Mitglieder der Filmcrew im Bild sind, auch deren Einverständnis) zur entsprechenden umfassenden Verwertung der Aufnahmen – vor der Übermittlung des Bildmaterials an das ZDF – einzuholen. Dies beinhaltet auch die Klärung etwaiger „First-Look“ Rechte (d.h. die einmalige „Freigabe“ der einzelnen Bildaufnahmen durch die abgebildete Person), die – insbesondere bei Drehstartfotos – stets vorab zu erfolgen hat, d.h. die Freigaben sind vor der Übermittlung des Bildmaterials einzuholen.

Sendungslogo

Set-Fotos

Lieferumfang und -termine

Dem ZDF ist insgesamt folgende Mindestanzahl an unterschiedlichen Bildmotiven (nicht Bildaufnahmen) zur Verfügung zu stellen:

- Produktionslängen bis 15 Minuten (inkl. Episodenfilme): 3 Motive;
- Produktionslängen bis 30 Minuten: 3 Motive;
- Produktionslängen 30 bis 60 Minuten: Bildmaterial nach Maßgabe des ZDF-Artwork-Styleguides (siehe Ziffer A. II.), das eine Auswahl von 7 szenischen Motiven erlaubt;
- Produktionslängen bis 90 Minuten: Bildmaterial nach Maßgabe des ZDF-Artwork-Styleguides (siehe Ziffer A. II.), das eine Auswahl von 15 szenischen Motiven erlaubt;
- Pilotfolgen neuer Reihen/Serien (Fiktion): Bildmaterial nach Maßgabe des ZDF-Artwork-Styleguides (siehe Ziffer A. II.), das eine Auswahl von 15 szenischen Motiven erlaubt;
- Sonderregelung für Dokumentationen/Reportagen (bis 45 Minuten): mindestens 5 Motive.

Die im ZDF-Artwork-Styleguide aufgeführten Anforderungen an das Bild-Material (Set-Fotos) gelten grundsätzlich für Produktionslängen bis zu 90-, 60- und 45-Minuten.

Bei Produktionen mit Produktionslängen bis zu 30 Min. und bis zu 15 Min., sowie bei Dokumentationen/Reportagen ist im Einzelfall mit der stoffführenden Redaktion und der Abteilung Presse und

Information abzusprechen, welches Bildmaterial dem ZDF zu liefern ist. Erfolgt keine Absprache, ist im Zweifel Bildmaterial nach Maßgabe des ZDF-Artwork-Styleguides, das eine Auswahl von mindestens 5 Motiven erlaubt, zur Verfügung zu stellen.

Bei Produktionslängen bis zu 90 / 60 / 45 Minuten ist folgendes Bildmaterial abzuliefern:

- Die Drehstartfotos sind drehbegleitend in der ersten Drehwoche direkt an die Abteilung Presse und Information zu liefern (per FTP-Transfer oder in Ausnahmefällen per We-Transfer Link).
- Ebenfalls drehbegleitend in der ersten Hälfte der Produktion sind der Abteilung Presse und Information ca. 10 Fotos zur Qualitätskontrolle anzuliefern.
- Aus dem gesamten Bildmaterial (Set-Fotos) ist dem ZDF eine Auswahl des Fotografen mit den besten und aussagekräftigsten Bildmotiven, jedoch max. 50 Bildaufnahmen, zur Verfügung zu stellen. Dieses Bildmaterial ist dem ZDF – je nach Absprache entweder der Abteilung Presse und Information oder der stoffführenden Redaktion – so zeitnah wie möglich, spätestens drei Wochen nach Drehende zu übermitteln. Für die Ablieferung von Bildmaterial für Autogrammkarten können abweichende Liefertermine mit der Abteilung Presse und Information und der stoffführenden Redaktion vereinbart werden.
- Bildmotive sind im Querformat anzuliefern, teilweise zusätzlich im Hochformat und bei Titelmotiven im Panoramaformat.

Sendungslogo

Was ist beim Sendungslogo zu beachten?

- Das Sendungslogo repräsentiert den Inhalt oder das Genre der jeweiligen Sendung und steht unter dem Dach der ZDF-Senderfamilie.
- Das Sendungslogo wird auf allen medialen Plattformen eingesetzt (insbesondere bei der Online-Promotion, Social Media, Print und Presse).
- Das Sendungslogo ist der mit den typografischen Vorgaben des Corporate Design gestaltete Sendungstitel.
- Das Sendungslogo kann mit verschiedenen Hintergrundbildern, z.B. dem Endbild des Vorspanns, einem Bildmotiv - in der Regel das Titelmotiv - oder grafischen Elementen kombiniert werden, passend zur Stimmung der Sendung.

Sendungslogo

Beispiele



Ausnahme

Sendungslogo

Gestaltungsrichtlinien

Das Sendungslogo ist der individuell gestaltete Sendetitel, der in der Regel einfarbig und einfach gestaltet ist. Die Grundfarbe ist je nach Hintergrund weiß oder dunkelgrau. Vermieden werden 3D-Effekte, Verläufe oder ähnliche Effekte. Der Charakter der Sendung muss im Logo erkennbar sein.

Sendungslogos für reine ZDF-Produktionen müssen unter Einbeziehung der typografischen Vorgaben des Corporate Design gestaltet werden.

Ausnahmen von dieser Regel (z.B. bei teilfinanzierten Produktionen) müssen mit dem Corporate Design abgestimmt werden.

Helvetica **Bold** Helvetica Thin
Helvetica Heavy
Helvetica Medium Helvetica Light
Helvetica Roman **Helvetica Black**

Sendungslogo

Gestaltungsrichtlinien

Das Logo muss sich den medialen Anforderungen anpassen können, um sowohl im Format 16:9, als auch in einem Quadrat (z.B. Fav-Icon) gut lesbar zu sein. Ist dies aus darstellungstechnischen Gründen nicht möglich, muss eine alternative Darstellungsart, die nah am Grundcharakter des Sendungslogos liegt, erstellt werden (Stichwort: Responsive-Logo).



Zwei- oder mehrzeilige Sendungslogos werden möglichst asymmetrisch ausgerichtet. Das Logo muss immer auch vektorisiert vorhanden sein. Weiterhin ist zu beachten, dass das Logo mit und ohne Endorsement - beziehungsweise Senderkennzeichnung - funktioniert und in beiden Zuständen angelegt wird.

Regeln zum ZDF-Endorsement:

- Das Endorsement steht in der Regel immer oben rechts.
- Das Endorsement am Sendungslogo entfällt immer nur dann, wenn das orangefarbene ZDF-Logo im nahen sichtbaren Umfeld ist (z. B. Social Media Profilen oder in der ZDFmedia thek).

Sendungslogo

Gestaltungsrichtlinien

Das Sendungslogo bezieht mit dem Hintergrundbild eine Stimmung der Sendung oder des Films mit ein. Der Mittelpunkt stellt das Sendungslogo dar und ist mit einem Hintergrundbild (Foto, Grafik etc.) kombiniert. Das Hintergrundbild muss eine Mindestgröße von 2848 x 4288 Pixel, 24 x 36 cm bei 300 dpi Auflösung im 8-Bit Adobe RGB-Farbraum aufweisen.

Das Sendungslogo mit Hintergrund muss für verschiedene Verwendungszwecke (z.B. Vorspann, Trailer, aber auch Presse, ZDFmediathek, Social Media) funktionieren oder dementsprechend angepasst werden.

Die Darstellung im Quadrat muss auch hier funktionieren.



Sendungslogo



Hintergrundbild (z.B. Endbild Vorspann oder Titelmotiv)



Sendungslogo mit Hintergrund

Sendungslogo

Beispiele mit Hintergrund

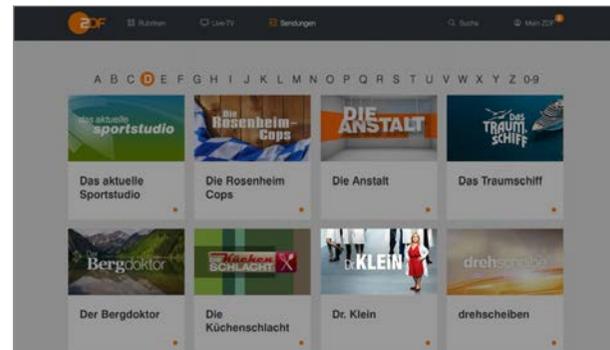


Sendungslogo

Verwendungsformen



Programhinweis



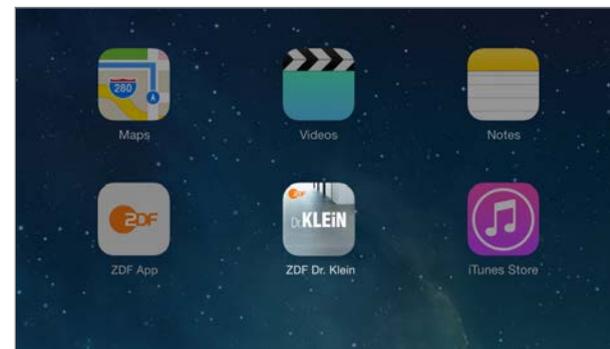
Teaser in der ZDFmediathek



Abspanntafel Online Videobeiträge



Social-Media



App

Impressum

Fotos:

ZDF / Petro Domenigg

ZDF / Stefanie Kulbach

ZDF / Markus Fenchel

ZDF / Matthias Bothor

ZDF / Frank Dicks

ZDF / Conny Klein

ZDF / Moritz Brucker

Zweites Deutsches Fernsehen

Anstalt des öffentlichen Rechts

Postfach, 55100 Mainz

Abt. Presse und Information

Abt. Marketing

Set-Fotos

Lieferumfang und -termine

Dem ZDF ist insgesamt folgende Mindestanzahl an unterschiedlichen Bildmotiven (nicht Bildaufnahmen) zur Verfügung zu stellen:

- Produktionslängen bis 15 Minuten (inkl. Episodenfilme): 3 Motive;
- Produktionslängen bis 30 Minuten: 3 Motive;
- Produktionslängen 30 bis 60 Minuten: Bildmaterial nach Maßgabe des ZDF-Artwork-Styleguides (siehe Ziffer A. II.), das eine Auswahl von 7 szenischen Motiven erlaubt;
- Produktionslängen bis 90 Minuten: Bildmaterial nach Maßgabe des ZDF-Artwork-Styleguides (siehe Ziffer A. II.), das eine Auswahl von 15 szenischen Motiven erlaubt;
- Pilotfolgen neuer Reihen/Serien (Fiktion): Bildmaterial nach Maßgabe des ZDF-Artwork-Styleguides (siehe Ziffer A. II.), das eine Auswahl von 15 szenischen Motiven erlaubt;
- Sonderregelung für Dokumentationen/Reportagen (bis 45 Minuten): mindestens 5 Motive.

Die im ZDF-Artwork-Styleguide aufgeführten Anforderungen an das Bild-Material (Set-Fotos) gelten grundsätzlich für Produktionslängen bis zu 90-, 60- und 45-Minuten.

Bei Produktionen mit Produktionslängen bis zu 30 Min. und bis zu 15 Min., sowie bei Dokumentationen/Reportagen ist im Einzelfall mit der stoffführenden Redaktion und der Abteilung Presse und

Information abzusprechen, welches Bildmaterial dem ZDF zu liefern ist. Erfolgt keine Absprache, ist im Zweifel Bildmaterial nach Maßgabe des ZDF-Artwork-Styleguides, das eine Auswahl von mindestens 5 Motiven erlaubt, zur Verfügung zu stellen.

Bei Produktionslängen bis zu 90 / 60 / 45 Minuten ist folgendes Bildmaterial abzuliefern:

- Die Drehstartfotos sind drehbegleitend in der ersten Drehwoche direkt an die Abteilung Presse und Information zu liefern (per FTP-Transfer oder in Ausnahmefällen per We-Transfer Link).
- Ebenfalls drehbegleitend in der ersten Hälfte der Produktion sind der Abteilung Presse und Information ca. 10 Fotos zur Qualitätskontrolle anzuliefern.
- Aus dem gesamten Bildmaterial (Set-Fotos) ist dem ZDF eine Auswahl des Fotografen mit den besten und aussagekräftigsten Bildmotiven, jedoch max. 50 Bildaufnahmen, zur Verfügung zu stellen. Dieses Bildmaterial ist dem ZDF – je nach Absprache entweder der Abteilung Presse und Information oder der stoffführenden Redaktion – so zeitnah wie möglich, spätestens drei Wochen nach Drehende zu übermitteln. Für die Ablieferung von Bildmaterial für Autogrammkarten können abweichende Liefertermine mit der Abteilung Presse und Information und der stoffführenden Redaktion vereinbart werden.
- Bildmotive sind im Querformat anzuliefern, teilweise zusätzlich im Hochformat und bei Titelmotiven im Panoramaformat.